

Aeroméxico Reporta Resultados de Tráfico para Septiembre 2018

Ciudad de México, a 5 de octubre de 2018. – Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V. (“Aeroméxico”) (BMV: AEROMEX) reporta sus estadísticas operacionales de septiembre 2018.

- En septiembre de 2018, Grupo Aeroméxico transportó 1 millón 715 mil pasajeros, lo que representó un incremento de 8.7% respecto al mismo periodo del año anterior. En el mercado internacional el número de pasajeros transportados creció 5.1%, mientras que los pasajeros en el mercado nacional crecieron 10.7%.
- La demanda de Grupo Aeroméxico, medida en pasajeros-kilómetro (RPKs), creció 7.8% respecto al mismo periodo del año anterior. La oferta de Grupo Aeroméxico, medida en asientos-kilómetro disponibles (ASKs), aumentó 7.2% año contra año.
- El factor de ocupación de septiembre se ubicó en 81.0%, 0.4 p.p. superior a lo registrado en septiembre 2017.

	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2018	2017	Var	2018	2017	Var
RPK's (itinerario + charter, millones)						
Nacional	978	898	9.0%	9,393	9,066	3.6%
Internacional	2,499	2,328	7.3%	23,161	20,307	14.1%
Total	3,478	3,226	7.8%	32,555	29,373	10.8%
ASK's (itinerario + charter, millones)						
Nacional	1,205	1,109	8.6%	11,322	11,192	1.2%
Internacional	3,091	2,897	6.7%	28,308	24,804	14.1%
Total	4,296	4,007	7.2%	39,630	35,996	10.1%
Factor de Ocupación (itinerario, %)						
			p.p.			p.p.
Nacional	81.2	80.9	0.2	83.0	81.0	2.0
Internacional	80.9	80.4	0.5	81.8	81.9	-0.1
Total	81.0	80.5	0.4	82.2	81.6	0.5
Pasajeros (itinerario + charter, miles)						
Nacional	1,099	993	10.7%	10,380	9,863	5.3%
Internacional	616	586	5.1%	6,038	5,470	10.4%
Total	1,715	1,579	8.7%	16,419	15,332	7.1%

Las cifras podrían no coincidir debido al redondeo.

Los datos contenidos en el presente reporte no han sido auditados y no son indicativos necesariamente de un desempeño futuro. El desempeño futuro de Grupo Aeroméxico depende de muchos factores y no se puede asegurar que el desempeño de un período específico o su comparación con el mismo período del año anterior se vayan a traducir en un desempeño similar a futuro.

Glosario:

- El tráfico o demanda se mide a partir del factor de “RPK” (*Revenue Passenger Kilometer*). Cada RPK equivale a un pasajero transportado un kilómetro. El total de pasajeros-kilómetro es igual al producto del número de pasajeros pagados transportados por la distancia recorrida. Este factor asume que cada pasajero contabilizado pagó por el viaje.
- “ASKs” significa *Available Seat Kilometer*, la unidad de capacidad de la aerolínea. Equivale a un asiento ofrecido un kilómetro esté o no ocupado. Los ASKs son el número de asientos ofrecidos en un vuelo multiplicado por la distancia de la ruta.
- “Factor de Ocupación” equivale a los RPKs como porcentaje de los ASKs y es una medida clave para medir con qué eficiencia la aerolínea está utilizando su capacidad. Es importante destacar que, en este reporte, el Factor de Ocupación considera solamente al total de pasajeros transportados en vuelos de itinerario como porcentaje de los asientos disponibles de itinerario.
- “Pasajeros” representan el total de pasajeros transportados por la aerolínea.
- Grupo Aeroméxico pone a disposición del público una presentación a Inversionistas, la cual puede ser consultada en la siguiente liga: <https://www.aeromexico.com/en-us/investors>

Acerca de Grupo Aeroméxico

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México opera más de 600 vuelos diarios y su principal centro de operaciones está localizado en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos alcanza más de 90 ciudades en tres continentes: 44 en México, 21 en Estados Unidos, 15 en Latinoamérica, 3 en Canadá, 4 en Europa y 3 en Asia.

La flota operativa actual del Grupo suma más de 130 aviones Boeing 787 y 737, así como Embraer, 170 y 190 de última generación. En 2012, anunció el plan de inversión más importante en la historia de la aviación en México, la compra de hasta 100 aviones Boeing conformados por 90 equipos B737 MAX y 10 equipos B787-9 Dreamliner.

Como socio fundador de SkyTeam, Aeroméxico ofrece más de 1,000 destinos en 179 países, a través de las 20 aerolíneas socias, por medio del cual los pasajeros pueden obtener diferentes beneficios y disfrutar de 636 salas VIP alrededor del mundo. Al mismo tiempo que, gracias a los códigos compartidos que tiene con Delta Air Lines, Air France-KLM, Avianca, Copa Airlines y Westjet. Aeroméxico ofrece una amplia conectividad dentro de países como Estados Unidos, Brasil, Canadá, Colombia y Perú.

www.aeromexico.com
www.skyteam.com
<http://disfrutaam.tumblr.com/>

